

ДНИ НА КРЕАТИВНОСТТА

22-24 юни 2010 г, София

Дни на креативността 2010 са посветени на креативността като личностно умение, което човек развива и използва във всяка дейност от своя живот.

Добре дошъл си в аванюрата – разходка в света на креативността.

Ще помогнем като ти разкрием какво да очакваш от това пътуване и неговия невероятен гид – вдъхновяващият лектор, бизнес консултант и автор на книги в сферата на креативността и комуникациите Анди Грийн.

Какво включва програмата на Дни на креативността 2010?

22 юни — Тур на креативността

Анди Грийн ще сложи начало на Дните на креативността на българска земя с тур на тема **”Чрез креативност към атрактивност: Как да използваме креативността?”**.

Целта? Да покажем силата на креативността и възможностите, които тя дава за превъзможване на лични и служебни препятствия чрез стимулиране на иновативното мислене.

23 юни — Майсторски клас „Креативност и комуникации”

Има ли предели за креативността? Можем ли да отключим скрития потенциал на своята креативност? И още по-важно - как? Майсторският клас на Анди Грийн търси отговори на тези въпроси.

Кога? 23 юни 2010 г, 10.00 – 17.00 часа

Къде? **/+/ СКАЛАА** (ул. „Г. Бенковски” 11, ет. 3)

24 юни — Бизнес закуска с Анди Грийн

Най-вдъхновяващата закуска за вашия бизнес! Темата е **„Креативността в полза на успешния лидер”**. Как да създадем ефективна и печеливша стратегия?

Светът никога не е бил по-динамичен. А бизнесът е този, който промени света и всички нас. Умението да раждаме нови идеи ще ни направи по-подготвени за неизвестността.

Срещата е предназначена за ръководители и мениджъри на бизнес организации и звена в български и чуждестранни компании.

Кога? 24 юни 2010 г, 10.00 – 11.00 часа

Къде? Домакин на бизнес закуската е Гранд Хотел София, зала Триадица

24 юни — Арена на креативността.

Най-мащабното събитие в тридневния празник на креативността, което ще обхване различни нейни аспекти и начините, по които можем да я развиваме и използваме, ще бъде на 24 юни.

Арена на креативността и Анди Грийн ще ви помогнат да си отговорите:

Можем ли да убием глупостта с креативност?

Как да използваме креативността за ефективно представяне на самите себе си?

Колко точно са 15 минути креативност?

Говорители в рамките на Арена на креативността ще бъдат и три популярни и уважавани личности от различни професионални области, които познават и активно използват уменията на креативност.

За кого е предназначена Арена на креативността? За комуникационни специалисти, дизайнери, организационни мениджъри, управители на малки и средни фирми, студенти, НПО-сектор – за всички, които имат специално отношение към креативността и нейната функция.

Кога? 24 юни 2010 г, 14.00 – 17.30 часа

Къде? Кино Арена Запад

Запознайте се с Анди Грийн

Анди Грийн е световно признат специалист в областта на креативния маркетинг и публичен рилейшънс. Като лектор в обучителни програми и семинари, Анди е изнасял тренинги от Шанхай до Сан Франциско. Познат е на международната аудитория като автор и лектор по теми, свързани с креативността, комуникациите и маркетинга „от уста на уста“. Опитът на Анди и неговата специализация го нареждат сред най-динамичните и изобретателни специалисти във Великобритания.

Анди е управител на агенция GREEN communications, специализирана в консултантски дейности в сферата на връзките с обществеността и лидер в областта на социалните медии на Острова. Той е създател и на Flexible Thinking Forum, обединяващ специалисти в сферата на креативността от цял свят с цел решаване на различни комуникационни проблеми. Анди е и движещата сила зад Wakefield Media and Creativity Centre, център и убежище за всички креативни и талантливи хора във Великобритания.

При въпроси, моля изпратете e-mail на answers@bcreative.bg или позвънете на (02) 811 7855.

Един проект на:



Креативен партньор: McCANN ERICKSON SOFIA

www.bcreative.bg

Със съдействието на:



Медийни партньори:

